



<p>Tine Vanparijs met zoon Charles. Hij staat symbool voor de kledinglijn 'From Paris'. Inge Kinnet</p>

Tine Vanparijs met zoon Charles. Hij staat symbool voor de kledinglijn 'From Paris'. © Inge Kinnet

ouders van peuter met Down ontwerpen kledinglijn met kleine onvolmaaktheden

Productiefout? Nee, perfect imperfect

De West-Vlaamse Charles (3) is dé ster van kledinglijn From Paris. De peuter heeft het syndroom van Down en net daarom stellen zijn ouders Tine Vanparijs (30) en Tim De Taeye (30) een nieuwe kledinglijn voor, met subtiel onvolmaakte patronen. 'Met onvolmaaktheden is hij tegelijk net perfect, dat willen we hem graag meegeven.'

VAN ONZE MEDEWERKER TIM LESCRAUWAET

KNOKKE-HEIST | Een T-shirt waarop één streepje net iets anders is dan het andere. Een truitje waarvan de achterkant langer is dan de voorkant. Of een shirt met drie bliksemschichten, waarvan eentje er anders uitziet dan het normale icoon. Een productiefout? Dat is het allesbehalve. Die subtiele details laten Tine Vanparijs (30) en haar man Tim De Taeye (30) uit Knokke-Heist net met opzet terugkeren in hun hele kledinglijn, onder het motto 'perfectly imperfect'.

'De kleren symboliseren dat iemand die volgens de maatschappij niet perfect is, wél uniek en volmaakt is op zijn eigen manier', zegt de mama van Charles. Dat wil het koppel, een kleuterjuf en creatief adviseur/architect, al te graag benadrukken, want ze weten het uit eigen ervaring. Hun inspiratiebron en driejarige zoon Charles heeft het syndroom van Down.

'Net na de geboorte kregen we het te horen. Onze roze wolk kleurde gitzwart, we wisten niet hoe we daarmee om moesten gaan. Maar ons beeld over Down bleek niet te kloppen, merkten we door andere ouders te leren kennen. Nu is onze visie helemaal veranderd. Met zijn onvolmaaktheden is Charles net perfect. Dat willen we hem de rest van zijn leven meegeven.'



<p>In twee uur was de fotoshoot gepiept. 'De kinderen genoten ervan.' ik</p>

In twee uur was de fotoshoot gepiept. 'De kinderen genoten ervan.' © ik

Ver zoeken naar een manier daarvoor was het niet, zegt Vanparijs. 'We wisten voor de geboorte van Charles al dat we iets voor kinderen wilden doen. Ook over een kledinglijn hadden we al nagedacht. Door de geboorte van Charles kwam alles in een stroomversnelling en door zijn aandoening kreeg alles plots ook een heel concrete invulling.'

Met als gevolg dat het kereltje nu schittert als het gezicht van de nieuwe collectie van 'From Paris', een merknaam die van de familienaam Vanparijs afstamt. In de catalogus prijkt hij samen met andere Down-kindjes.

Spontane fotoshoot

'In nog geen twee uur tijd was de fotoshoot afgerond, zo spontaan waren die kinderen. Ze genoten er echt van. En hun ouders ook, ik moest ze niet eens overtuigen om mee te werken. Ze begrijpen als geen ander het idee achter de kledinglijn. Al willen we niet alleen focussen op kinderen met het syndroom van Down. We willen eigenlijk alle kinderen met een beperking aandacht geven.'

daard.be/extra/static/